Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP CRM, veuillez visiter :
cap-crm.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP CRM

Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session 2025 • Code sujet : **25-CAP-AACA-MEAG1** • Durée : **1 H 30** • Coefficient : **1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Création du packaging flacon (2 questions) **Page 3**

2. Création du packaging boîte (4 questions) **Page 5**

3. Finalisation de la proposition (2 questions) **Page 8**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://cap-crm.fr/assets/annales/cap-crm/Arts appliqués et cultures artistiques/2025/CAP CRM - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025 - 1-Sujet.pdf

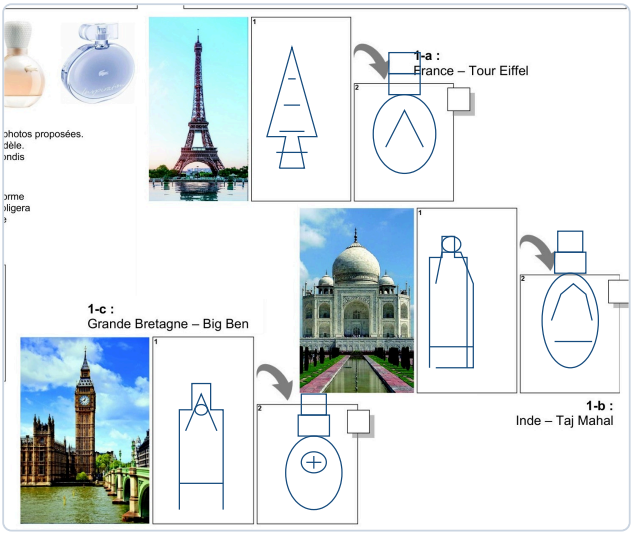
1. Création du packaging flacon

La marque Lacoste prépare une gamme de parfums nommée « Fragrance du monde », inspirée des senteurs caractéristiques de différents pays. Le candidat conçoit une silhouette de flacon à partir de monuments emblématiques, en simplifiant leurs formes selon le style de la marque.

Question 1-a à 1-c. À partir des photographies de la tour Eiffel, du Taj Mahal et de Big Ben, isoler d'abord les formes clés, puis réduire chaque monument à deux ou trois formes simples aux angles arrondis pour créer une silhouette de flacon. Réaliser les recherches au crayon à papier et tenir compte de la forme de la boîte, qui obligera à tasser le flacon.

Dans la première case de chaque monument, dessiner ses repères essentiels : la structure triangulaire de la tour Eiffel, le dôme et les minarets du Taj Mahal, puis la tour et l'horloge de Big Ben. Dans la case suivante, réduire ces formes à une silhouette de flacon compacte, composée de deux ou trois formes simples aux angles arrondis. Ajouter un bouchon sobre et garder un signe distinctif du monument. Réaliser les recherches au crayon à papier et tasser les silhouettes pour tenir compte de la forme de la boîte.

Recherches de silhouettes de flacons



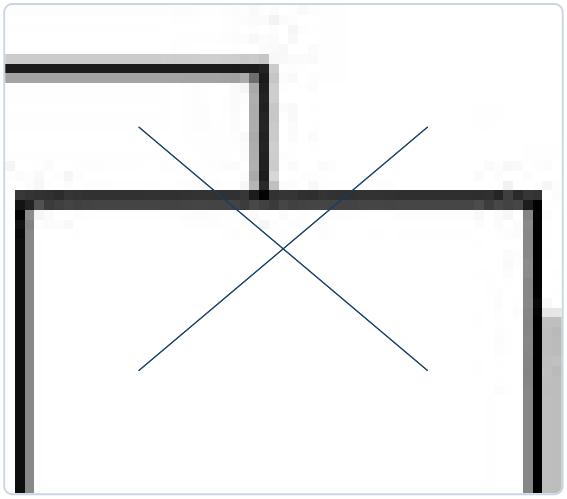
✓ RÉPONSE À RETENIR

Trois recherches en deux étapes : isoler les formes clés, puis dessiner un flacon compact et arrondi inspiré de chaque monument.

Question 1-d. Mettre une croix dans la case à côté du flacon jugé le plus intéressant et qui sera développé dans la suite du sujet.

Choix proposé : le flacon inspiré de Big Ben. Sa silhouette verticale et son cadran restent reconnaissables dans une forme simplifiée, ce qui donne un repère visuel fort pour la gamme. Je place la croix dans la case associée à ce flacon, à côté de sa proposition. Ce choix est personnel : une autre silhouette pourrait aussi convenir si elle est lisible, compacte et cohérente avec les formes arrondies demandées pour les flacons Lacoste.

Case cochée pour le flacon Big Ben



✓ RÉPONSE À RETENIR

Choix proposé : flacon inspiré de Big Ben. Cocher la case à côté de cette proposition.

2. Création du packaging boîte

Les illustrations de l'artiste Tiago Leitao servent de référence pour illustrer la boîte de la nouvelle gamme de parfums Lacoste. Le candidat associe des groupes d'illustrations à des pays, puis analyse les couleurs et les éléments graphiques représentatifs du pays choisi.

Question 2-a. Replacer sur les pointillés le pays correspondant à chacun des groupes d'illustrations, parmi les choix suivants : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique et Grande Bretagne.

Repérez les motifs caractéristiques de chaque groupe, puis inscrivez le pays sur les pointillés. La position suit la disposition des illustrations sur la page.

Position	Pays à inscrire
En haut à gauche	Espagne
En haut à droite	Mexique
Au milieu à gauche	Grande-Bretagne
Au milieu à droite	Chine
En bas à gauche	France
En bas à droite	Inde

On reconnaît notamment le taureau et le vin espagnols, Big Ben, les symboles chinois, l'Arc de Triomphe et le Taj Mahal.

Pays associés aux groupes d'illustrations



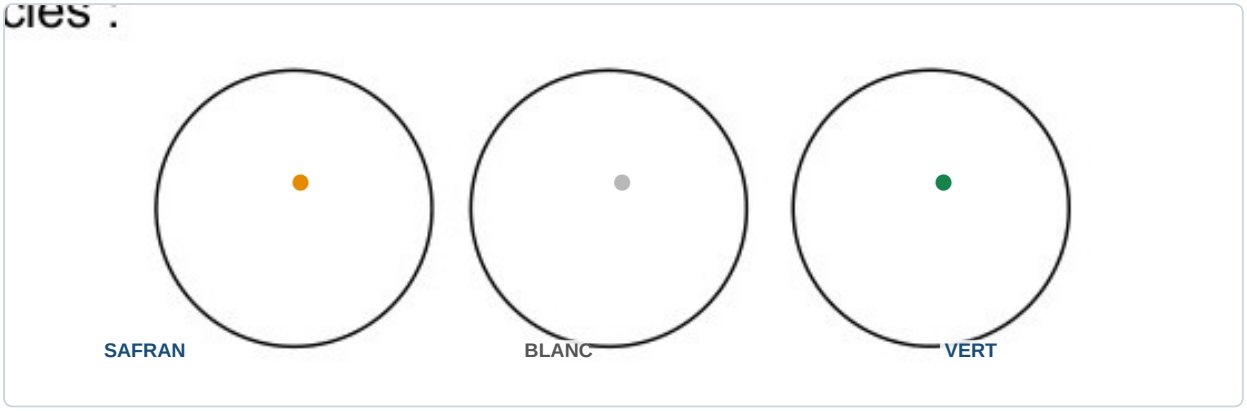
✓ RÉPONSE À RETENIR

Haut : Espagne, Mexique. Milieu : Grande-Bretagne, Chine. Bas : France, Inde.

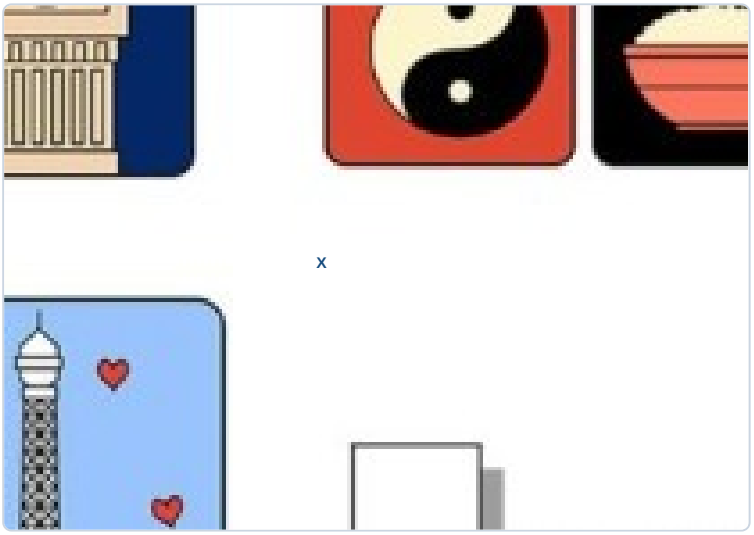
Question 2-b. Mettre une croix dans la case à côté du pays choisi lors de la création du flacon, puis relever les trois couleurs dominantes qui représentent le mieux ce pays en coloriant les cercles.

Exemple de choix personnel : je choisis l'Inde, associée au Taj Mahal dans l'exercice du flacon, et je coche la case correspondant au groupe indien, en bas à droite. Je relève les couleurs du drapeau indien pour les trois cercles : safran, blanc et vert. Cette palette associe deux teintes vives à une couleur claire, qui équilibre la composition et fait ressortir les motifs.

Palette choisie pour l'Inde



Pays choisi dans les illustrations



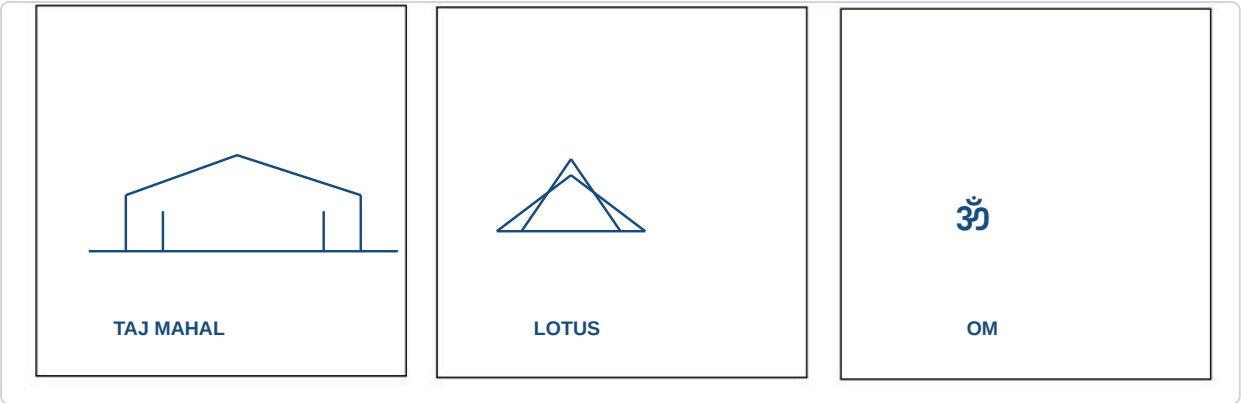
✓ RÉPONSE À RETENIR

Pays choisi : Inde. Couleurs : safran, blanc et vert.

Question 2-c. Comme dans l'exemple, relever graphiquement les trois éléments qui semblent les plus représentatifs du pays choisi. Réaliser les dessins au crayon à papier dans les cases prévues.

Dans les trois cases, dessinez au crayon des motifs visibles dans le groupe indien de Tiago Leitao : le Taj Mahal, un lotus et le symbole Om. Simplifiez les formes pour qu'elles restent lisibles : dôme et minarets pour le monument, pétales symétriques pour la fleur, tracé net pour le symbole. Ces trois éléments correspondent au pays choisi et sont bien présents dans les illustrations du sujet.

Trois motifs indiens à dessiner dans les cases



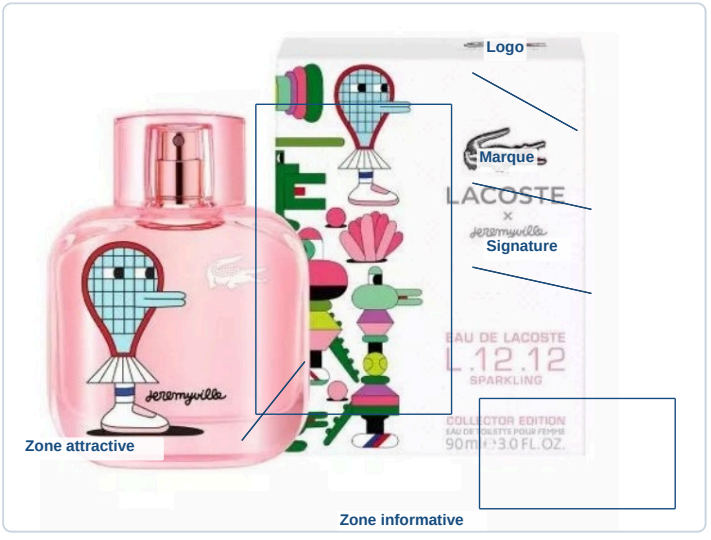
✓ RÉPONSE À RETENIR

À dessiner : Taj Mahal, lotus et symbole Om.

Question 2-d. Sur le packaging de boîte fourni, repérer par des flèches annotées le logo, la marque et sa typographie, ainsi que la signature de l'artiste. À l'aide de cadres et d'annotations, identifier la zone de communication attractive, qui attire le regard et donne envie d'acheter, et la zone de communication informative, qui donne des informations sur le produit.

Sur l'exemple de boîte, le crocodile est le logo Lacoste, « LACOSTE » est la marque et sa typographie, et « jeremyville » est la signature de l'artiste. Encadrez les motifs illustrés sur la boîte comme zone attractive : ils attirent le regard. Encadrez les mentions du produit situées en bas, dont le nom du parfum et le volume, comme zone informative. Les flèches doivent pointer vers les éléments concernés.

Repérage des éléments sur la boîte exemple



✓ RÉPONSE À RETENIR

Logo : crocodile. Marque : LACOSTE. Signature : jeremyville. Zone attractive : motifs illustrés. Zone informative : nom du parfum et informations produit.

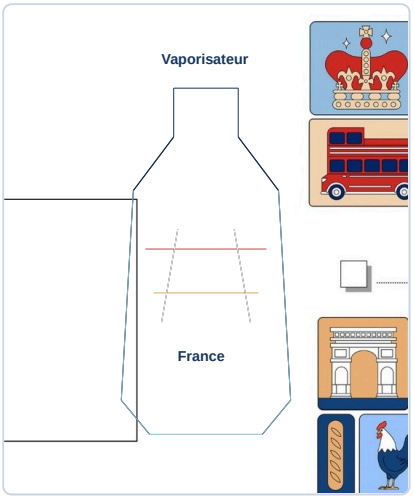
3. Finalisation de la proposition

Le candidat finalise le packaging à partir du pays choisi, de ses recherches et de l'analyse des illustrations de Tiago Leitao. Il développe le flacon et la boîte en couleur en tenant compte de l'échelle, des détails et des fonctions de communication du packaging.

Question 3-a. Réaliser le flacon en couleur dans les pointillés et à l'échelle de la boîte. Reprendre la recherche de l'exercice 1 en ajoutant des détails tels que le vaporisateur, la transparence, les reflets, les ombres et, éventuellement, une décoration.

Je choisis la France et une silhouette inspirée de la tour Eiffel, simplifiée en un flacon compact aux angles arrondis pour tenir dans la boîte. Le verre bleu pâle laisse voir le parfum ; le vaporisateur bleu nuit, un reflet blanc et une ombre légère suggèrent le volume. Quelques accents rouges et dorés rappellent le drapeau français sans nuire à la lisibilité. Le schéma place le flacon dans la zone pointillée, à une échelle adaptée, avec le vaporisateur et les détails décoratifs.

Proposition de flacon inspirée de la France



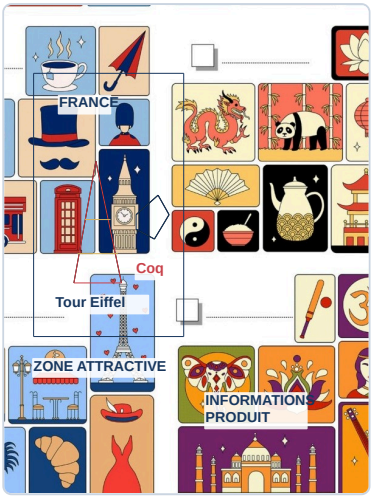
✓ RÉPONSE À RETENIR

Flacon compact arrondi bleu pâle, vaporisateur bleu nuit, reflets clairs et accents rouges et dorés, inspiré de la tour Eiffel.

Question 3-b. Comme dans l'exemple, réaliser la zone de communication attractive et mettre la boîte en couleur en utilisant l'analyse du travail de Tiago Leitao présentée à la page 4 sur 5.

Sur la face avant, je réserve une zone attractive à une illustration simplifiée de la tour Eiffel et du coq, inspirée des motifs de Tiago Leitao : formes lisibles, contours nets et couleurs vives. Le bleu nuit, le rouge et le crème composent une palette cohérente, avec une touche dorée. La zone illustrée reste distincte du crocodile et de la marque Lacoste, déjà imprimés sur la boîte. Je conserve le bas pour les informations produit et la signature de l'artiste, afin que l'emballage attire le regard tout en restant lisible.

Proposition de face avant pour le parfum France



✓ RÉPONSE À RETENIR

Boîte bleu nuit, rouge et crème, avec une zone illustrée tour Eiffel et coq ; logo, marque, informations produit et signature restent lisibles.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2025)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve de CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques, session 2025, porte le code 25-CAP-AACA-MEAG1 et dure 1 h 30, coefficient 1. Autour de la gamme Lacoste « Fragrance du monde », elle demande de concevoir un flacon et une boîte inspirés d'un pays et des illustrations de Tiago Leitao. Elle évalue l'observation, la simplification des formes, l'analyse graphique et la mise en couleur.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour créer une silhouette de flacon, isoler les formes clés du monument puis les simplifier en deux ou trois formes arrondies.
- Le flacon doit être conçu en tenant compte de la forme de la boîte, qui peut imposer une silhouette plus tassée.
- Une palette de trois couleurs dominantes et trois motifs représentatifs contribuent à évoquer visuellement le pays choisi.
- La communication attractive capte le regard et donne envie d'acheter, tandis que la communication informative renseigne sur le produit.

Points de vigilance & attentes du jury

- Simplifier chacun des trois monuments proposés avant de choisir le flacon à développer.
- Cocher clairement le même pays dans les exercices du flacon et de la boîte.
- Respecter les consignes de rendu : crayon à papier pour les recherches, couleur pour la finalisation.
- Sur la boîte, identifier les éléments demandés par des flèches ou des cadres et annoter leur fonction.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment simplifier un monument pour en faire un flacon ?

Repérez d'abord les formes principales visibles sur la photographie. Réduisez ensuite le monument à deux ou trois formes très simples aux angles arrondis, puis adaptez la silhouette pour qu'elle puisse tenir dans la boîte.

Q : Quelle différence faire entre communication attractive et informative ?

La zone attractive est conçue pour attirer le regard et donner envie d'acheter. La zone informative apporte des renseignements sur le produit. Le sujet demande de les repérer distinctement à l'aide de cadres et d'annotations.

Q : Combien de points vaut chaque partie et comment gérer les 1 h 30 ?

Le sujet indique une durée de 1 h 30 et un coefficient de 1, mais ne donne pas de répartition chiffrée des points. Répartissez votre temps entre les recherches, les annotations et la finalisation, sans négliger les consignes de chaque étape.

Q : Quels critères de notation ou normes graphiques sont explicitement indiqués ?

Aucun barème détaillé ni norme graphique chiffrée n'est imprimé. Les consignes précisent toutefois les attendus : formes simplifiées et arrondies, cohérence avec le pays choisi, repérages annotés et réalisation finale en couleur.

Sujet officiel associé (PDF) : https://cap-crm.fr/assets/annales/cap-crm/Arts appliqués et cultures artistiques/2025/CAP CRM - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025 - 1-Sujet.pdf
Ressources CAP Conducteur Routier de Marchandises : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.