



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP CRM - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30 - Coefficient : 1

| Correction de l'épreuve

Cette épreuve se concentre sur la création de packaging pour la nouvelle gamme de parfums de la marque Lacoste. Elle se divise en plusieurs parties, visant à évaluer les compétences en design et en créativité des candidats.

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Imaginer et simplifier un flacon à partir de formes inspirées de monuments.

1-a : Simplification des formes

Les candidats doivent isoler les formes clés de la photographie modèle, puis réduire ces formes à deux ou trois éléments simples aux angles arrondis. Par exemple, pour le Taj Mahal, on pourrait garder la silhouette de la coupole et des minarets, simplifiées.

Réponse : Les formes retenues sont : 1) la coupole centrale, 2) les quatre minarets simplifiés.

1-b : Sélection du flacon

Après avoir dessiné les formes simplifiées, les candidats doivent faire un choix en mettant une croix à côté du flacon qu'ils vont développer. Il est crucial que cette forme soit fonctionnelle et esthétiquement plaisante.

Réponse : Flacon choisi basé sur sa simplicité et son potentiel de production.

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Élaborer le design de la boîte à parfum en utilisant des illustrations inspirées de pays.

2-a : Identification des pays

Les candidats doivent relier chaque groupe d'illustrations au pays correspondant. Il faut prêter attention aux éléments culturels caractéristiques de chaque pays.

Réponse : France - Tour Eiffel, Inde - Taj Mahal, Espagne - Flamenco, etc.

2-b : Sélection du pays

Les candidats doivent choisir un pays et colorier dans les cercles les trois couleurs dominantes qui le représentent.

Réponse : Couleurs choisies : Rouge, Jaune, Vert pour le Mexique.

2-c : Relevé des éléments représentatifs

Identifier graphiquement trois éléments significatifs du pays choisi. Ce sont les éléments qui vont enrichir le packaging visuellement.

Réponse : 1) Cactus 2) Chapeau Sombrero 3) Danseurs de Folklore.

2-d : Finalisation du packaging boîte

Les candidats doivent annoter différents éléments sur le design proposé :

- **le logo** : Doit être bien intégré au design.
- **la marque (typographie)** : Choisir une typographie lisible et en accord avec l'image de marque.
- **l'artiste (signature)** : Représentation d'une signature graphique identifiable.
- **zone de communication attractive** : Élément clé qui attire l'œil.
- **zone de communication informative** : Doit renseigner sur le produit.

Réponse : Zones annotées sur le design proposé avec les éléments graphiques visibles et cohérents.

3 - Finalisation

Objectif : Établir une version finale du flacon et de la boîte, inspirée par les travaux de Tiago Leitao.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les candidats doivent présenter leur flacon à l'échelle de la boîte, en ajoutant des détails tels que la texture, les reflets, etc.

Réponse : Flacon coloré avec ajout d'ombres et détails raffinés.

3-b : Mise en couleur de la boîte

Utiliser l'inspiration du travail de Tiago Leitao pour colorer la boîte. L'approche de design doit être harmonieuse et visuellement attrayante.

Réponse : Boîte colorée avec motifs traditionnels et harmonieux.

| Méthodologie et conseils

- Prendre le temps de bien analyser les formes avant de simplifier, cela aide à créer un design plus cohérent.
- Utiliser des références culturelles qui ont une forte identité visuelle pour enrichir le design.
- Pratiquer des esquisses rapides pour explorer plusieurs formes avant de choisir la plus pertinente.
- Mettre en avant la fonctionnalité du packaging tout en gardant une approche esthétique.

- Vérifiez que tous les éléments graphiques soient en harmonie avec le message que vous souhaitez transmettre.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.